

RESOLUCIÓ de 23 de gener de la vicerectora de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable per la qual es convoca i s'estableixen les bases de la primera edició del concurs en Instagram per la sostenibilitat.

La vicerectora de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable de la Universitat de València, fent ús de les atribucions que li confereix la resolució de 20 de maig de 2022 del Rectorat de la Universitat de València (DOGV de 30 de maig de 2022), per la qual s'aprova la delegació de funcions en els vicerectors i les vicerectores, la secretària general, el gerent i altres òrgans d'aquesta universitat, resol:

Primer

Aprovar la convocatòria i les bases reguladores de la primera edició del concurs en Instagram per la sostenibilitat del Vicerektorat de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable, incloses com annex I d'aquesta resolució.

Segon

Les despeses derivades d'aquesta convocatòria es finançaran a càrrec del capítol II, subconcepte 22870, del pressupost de la Universitat de València per a 2024, orgànica 6740100000. Hi haurà quatre premis consistents en dos premis de 100 euros i dos premis de 50 euros en bons per a compres en Timpers i Inuit, respectivament.

Tercer

Contra aquesta resolució, que esgota la via administrativa, es pot interposar un recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, en el termini d'un mes a partir de l'endemà de publicar-se la convocatòria, o bé directament un recurs contenciós administratiu, davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana, en el termini de dos mesos a partir de l'endemà de publicar-se.

La vicerectora

Pilar Serra Añó

Vicerectora de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable

València, 23 de gener de 2024

ANNEX I. Bases reguladores de la convocatòria de la primera edició del concurs en Instagram per la sostenibilitat del Vicerektorat de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable de la Universitat de València.

1.- Objecte de la convocatòria

Constitueix l'objecte d'aquest concurs promoure la sensibilització entorn de la sostenibilitat a través de la concessió de quatre premis als millors comentaris realitzats en el post expressament publicat per al concurs en el perfil que té UV Sostenibilitat en Instagram (@uvsostenibilitat).

La sostenibilitat és un dels principals reptes als quals s'enfronta la nostra societat. És per això que la Universitat, com a agent de canvi i precursora de la transformació social, té el deure de formar una nova generació de ciutadans i ciutadanes conscients de l'impacte que cada decisió que prenen té en el seu entorn més immediat; les persones i el medi ambient. El concurs busca fer patent la implicació de la comunitat universitària en la divulgació a la societat d'aspectes relacionats amb la sostenibilitat a través d'un comentari al post que es mostrarà en el perfil que té UV Sostenibilitat en Instagram. Només és possible un comentari per usuari/ària d'Instagram.

Les bases de la present convocatòria es publicaran en el Tauler oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es) i en la pàgina web d'UV Sostenibilitat:

<https://www.uv.es/uv-sostenibilitat/ca/uv-sostenibilitat.html>

Les posteriors comunicacions amb les persones candidates postulades es farà a través del correu electrònic i/o missatge directe d'Instagram.

2.- Destinataris i requisits de participació

Pot participar en el concurs l'estudiantat, el personal docent i investigador (PDI), el personal d'investigació en formació (PIF) i el personal tècnic, de gestió, administració i serveis (PTGAS) de la Universitat de València en actiu durant el curs 2023-2024.

Les propostes podran estar escrites en qualsevol de les llengües oficials de la Comunitat Valenciana.

La participació en el concurs comporta l'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.

3.- Termini i procediment per a la participació

El concurs estarà actiu entre l'1 de febrer i el 24 de febrer de 2024.

4.-Procediment

Els comentaris s'han de fer a través d'Instagram, al post del concurs publicat al compte d'Instagram (@uvsostenibilitat), incloent-hi l'etiqueta #UVsostenibilitat.

5.-Premi

El premis consisteixen en bons per a comprar en Timpers i Inuit; el primer i segon premi serà d'un bo cadascun de 100 euros per a comprar en Timpers i els dos premis restants estaran dotats de 50 euros per a comprar en Inuit, és a dir, quatre premis per un total de 300 euros.

UV Sostenibilitat publicarà, una vegada escollits els comentaris guanyadors d'acord amb allò establert al punt seté, els comentaris i el nom de les persones premiades. Els premis es lliuraran als Diàlegs per la Responsabilitat Social en la Universitat de València. Els premis es finançaran a càrrec del capítol II, subconcepte 22870, del pressupost de la Universitat de València per a 2024, orgànica 6740100000, per un import de 300 euros en total.

6.- Dades personals

En compliment del que es disposa en la Llei orgànica 3/2018 de 5 de desembre de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals, l'informem que les seues dades s'incorporaran als sistemes d'informació de la Universitat de València que procedisquen.

Es preveuen les següents comunicacions de dades personals:

- Publicació de la resolució de concessió en el tauler oficial de la Universitat de València. Addicionalment, a efectes informatius, podrà publicar-se la resolució a pàgines web allotjades sota el domini oficial de la Universitat de València.
- Publicació dels beneficiaris, import i objecte de l'ajuda al portal de transparència de la Universitat de València (<http://www.uv.es/transparencia>), en compliment del que s'estableix en l'article 8.1 a) de la Llei 19/2013, de 9 de desembre, de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern i de l'article 9.1 e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana.

7.- Resolució del concurs

La tria dels comentaris de les persones premiades es farà a partir dels criteris següents:

- El 60% de la puntuació obtinguda dependrà del nombre de "M'agrada" obtinguts en els comentaris durant el període d'enviament.
- El 40% restant s'obtindrà de la puntuació atorgada per un jurat, que serà nomenat per la vicerectora de Sostenibilitat, Cooperació i Vida Saludable. Aquest jurat, que estarà format per tres caps d'iniciatives del Vicerektorat, triarà els premis en funció de l'originalitat i pertinència dels comentaris.

La decisió del jurat es comunicarà mitjançant missatge privat d'Instagram. Les persones premiades hauran de contactar en un termini de 72 hores, des de la comunicació, amb UV Sostenibilitat (sostenibilitat@uv.es) per a identificar-se. Si transcorregut aquest temps no hi haguera resposta, s'entendrà que renunciem i es nomenarà un nou guanyador/a.

Els comentaris premiats es fixaran a l'inici de la publicació del concurs.

8.- Acceptació de les bases

La participació en aquesta convocatòria implica el coneixement, la comprensió i l'acceptació de les presents bases.

9.- Incidències

L'organització es reserva el dret d'interpretació d'aquestes bases i també la resolució de les incidències que puguen sorgir.

10.- Recursos

Contra la resolució de concessió d'aquests premis, que exhaureix la via administrativa, es podrà interposar recurs potestatiu de reposició en el termini d'un mes des de l'endemà a la seua publicació, davant el mateix òrgan que ha dictat la resolució, o bé directament un recurs contenciós administratiu davant els òrgans de la jurisdicció contenciosa administrativa de la Comunitat Valenciana en el termini de dos mesos, comptats des de l'endemà a la seua publicació.

RESOLUCIÓN de 23 de enero de la vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable por la cual se convoca y se establecen las bases de la primera edición del concurso en Instagram por la sostenibilidad.

La vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable de la Universitat de València, en uso de las atribuciones que le confiere la resolución de 20 de mayo de 2022 del Rectorado de la Universitat de València (DOGV de 30 de mayo de 2022), por la cual se aprueba la delegación de funciones en los vicerrectores y las vicerrectoras, la secretaria general, el gerente y otros órganos de esta universidad, resuelve:

Primero

Aprobar la convocatoria y las bases reguladoras de la primera edición del concurso en Instagram por la sostenibilidad del Vicerrectorado de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable, incluidas como anexo I de esta resolución.

Segundo

Los gastos derivados de esta convocatoria se financiarán a cargo del capítulo II, subconcepto 22870, del presupuesto de la Universitat de València para 2024, orgánica 6740100000. Habrá cuatro premios consistentes en dos bonos de 100 euros y 2 bonos de 50 euros para comprar en Timpers e Inuit, respectivamente.

Tercero

Contra esta resolución, que agota la vía administrativa, se puede interponer un recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes, a partir del día siguiente de su publicación, ante el mismo órgano que la ha dictado, o bien directamente un recurso contencioso-administrativo, ante los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa de la Comunidad Valenciana, en el plazo de dos meses a partir del día siguiente de su publicación.

La vicerrectora

Pilar Serra Añó

Vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida saludable

València, 23 de enero de 2024

ANEXO I. Bases reguladoras de la convocatoria de la primera edición del concurso en Instagram por la sostenibilidad del Vicerrectorado de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable de la Universitat de València.

1.- Objeto de la convocatoria

Constituye el objeto de este concurso promover la sensibilización en torno a la sostenibilidad a través de la concesión de cuatro premios a los mejores comentarios realizados en el post expresamente publicado para el concurso en el perfil que tiene UV Sostenibilidad en Instagram (@uvsostenibilitat).

La sostenibilidad es uno de los principales retos a los cuales se enfrenta nuestra sociedad. Es por eso por lo que la Universidad, como agente de cambio y precursora de la transformación social, tiene el deber de formar una nueva generación de ciudadanos y ciudadanas conscientes del impacto que cada decisión que tomen tiene en su entorno más inmediato; las personas y el medio ambiente. El concurso busca hacer patente la implicación de la comunidad universitaria en la divulgación a la sociedad de aspectos relacionados con la sostenibilidad a través de un comentario al post que se mostrará en el perfil que tiene UV Sostenibilidad en Instagram. Solo es posible un comentario por usuario/aria de Instagram.

Las bases de la presente convocatoria se publicarán en el Tauler oficial de la Universitat de València (tauler.uv.es) y en la página web de UV Sostenibilidad:

<https://www.uv.es/uv-sostenibilitat/ca/uv-sostenibilitat.html>

Las posteriores comunicaciones con las personas candidatas postuladas se hará a través del correo electrónico y/o mensaje directo de Instagram.

2.- Destinatarios y requisitos de participación

Puede participar en el concurso el estudiantado, el personal docente e investigador (PDI), el personal de investigación en formación (PIF) y el personal técnico, de gestión, administración y servicios (PTGAS) de la Universitat de València en activo durante el curso 2023-2024.

Las propuestas podrán estar escritas en cualquiera de las lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana.

La participación en el concurso conlleva la aceptación de las bases de esta convocatoria.

3.- Plazo y procedimiento para la participación

El concurso estará activo entre el 1 de febrero y el 24 de febrero de 2024.

4.-Procedimiento

Los comentarios se tienen que hacer a través de Instagram, al post del concurso publicado a la cuenta de Instagram (@uvsostenibilitat), incluyendo la etiqueta #UVsostenibilitat.

5.- Premio

Los premios consisten en bonos para comprar en Timpers e Inuit; los dos primeros premios se corresponden con un bono de 100 euros cada uno para comprar en Timpers y los dos premios restantes, equivaldrán a un bono cada uno de 50 euros para comprar en Inuit, es decir, cuatro premios por un total de 300 euros.

UV Sostenibilidad publicará, una vez escogidos los comentarios ganadores de acuerdo con aquello establecido en su punto séptimo, los comentarios y el nombre de las personas premiadas. Los premios se librarán a los Diálogos por la Responsabilidad Social en la Universitat de València. Los premios se financiarán a cargo del capítulo II, subconcepto 22870, del presupuesto de la Universitat de València para 2024, orgánica 6740100000, por un importe de 300 euros en total.

6.- Datos personales

En cumplimiento de lo que se dispone en la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, lo informamos que sus datos se incorporarán a los sistemas de información de la Universitat de València que procedan.

Se prevén las siguientes comunicaciones de datos personales:

- Publicación de la resolución de concesión en el *tauler oficial* de la Universitat de València. Adicionalmente, a efectos informativos, podrá publicarse la resolución en páginas web alojadas bajo el dominio oficial de la Universitat de València.
- Publicación de los beneficiarios, importe y objeto de la ayuda al portal de transparencia de la Universitat de València (<http://www.uv.es/transparencia>), en cumplimiento del que se establece en el artículo 8.1 a) de la Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno y de lo artículo 9.1 e) de la Ley 2/2015, de 2 de abril, de Transparencia, Buen Gobierno y Participación Ciudadana de la Comunidad Valenciana.

7.- Resolución del concurso

La elección de las personas premiadas se basará en los criterios siguientes:

- El 60% de la puntuación obtenida dependerá del número de “Me gusta” obtenidos en los comentarios durante el periodo de envío.
- El 40% restante se obtendrá de la puntuación otorgada por un jurado, que será nombrado por la Vicerrectora de Sostenibilidad, Cooperación y Vida Saludable. Este jurado, que estará formado por tres Jefes de Iniciativas del Vicerrectorado, elegirá los premios en función de la originalidad y pertinencia de los comentarios.

La decisión del jurado se comunicará mediante mensaje privado de Instagram. Las personas premiadas tendrán que contactar en un plazo de 72 horas, desde la comunicación, con UV Sostenibilidad (sostenibilitat@uv.es) para identificarse. Si transcurrido este tiempo no hubiera respuesta, se entenderá que renuncian y se nombrará un nuevo ganador/a.

Los comentarios premiados se fijarán al inicio de la publicación del concurso.

8.- Aceptación de las bases

La participación en esta convocatoria implica el conocimiento, comprensión y aceptación de las presentes bases.

9.- Incidencias

La organización se reserva el derecho de interpretación de estas bases y también la resolución de las incidencias que puedan surgir.

10.- Recursos

Contra la resolución de concesión de estos premios, que agota la vía administrativa, se podrá interponer recurso potestativo de reposición en el plazo de un mes desde el día siguiente en su publicación, ante el mismo órgano que ha dictado la resolución, o bien directamente un recurso contencioso-administrativo ante los órganos de la jurisdicción contencioso-administrativa de la Comunidad Valenciana en el plazo de dos meses, contados desde el día siguiente en su publicación.